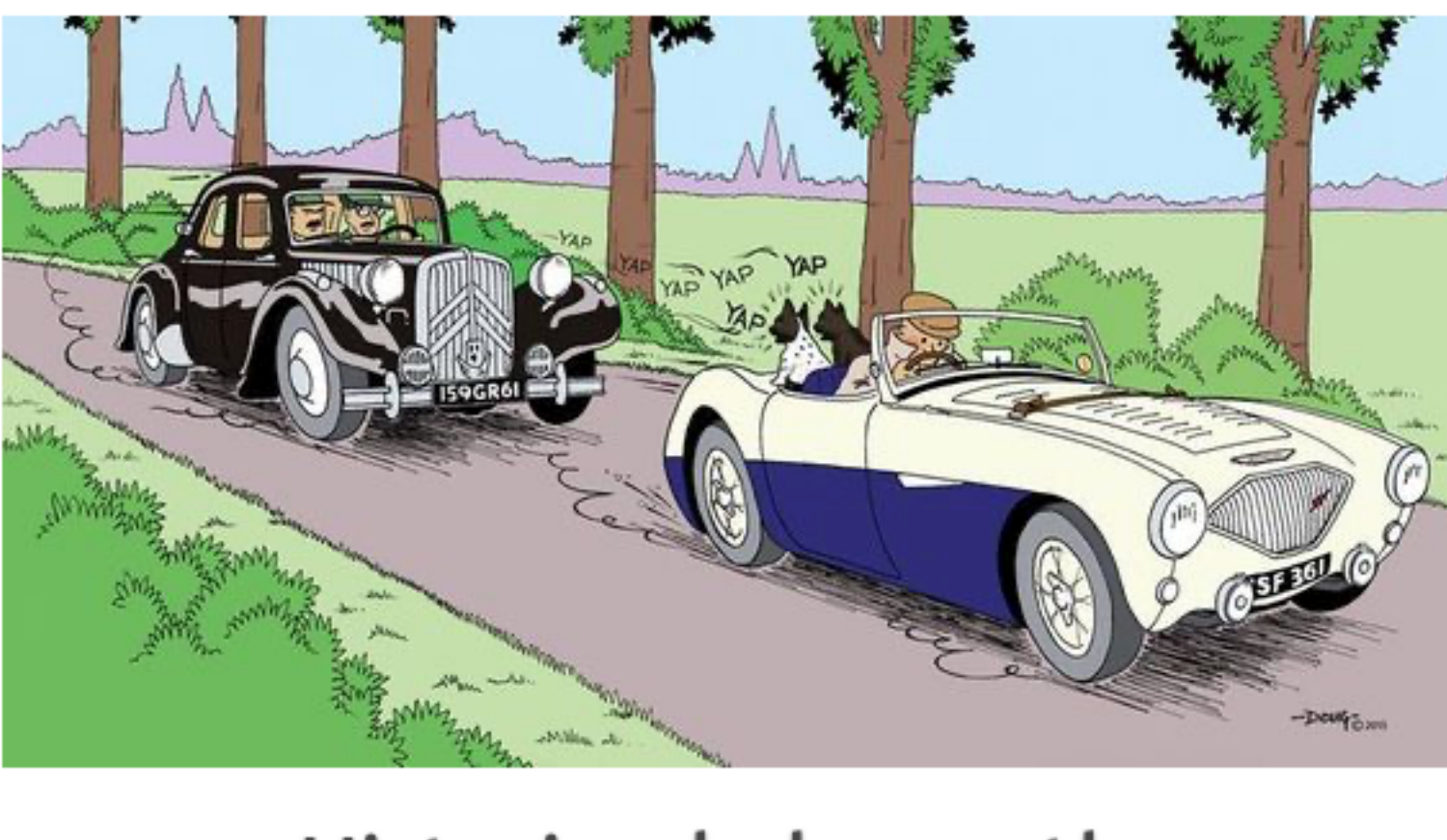




Historia z kołem w tle

O zażytkowej i nieżytkowej motoryzacji na okrągło od 2014 roku.

BLOG O BLOCU NASZ YOUTUBE CENY PALIW KALENDARZ PZMOT GIELDA ARCHIWUM

Przykłady polityki CSR w przemyśle motoryzacyjnym

przez Zbigniew Kluczkowski | 5 października, 2024 0 komentarzy

Każde przedsiębiorstwo stawione jest na zysk i na rozwój, ale jest również społecznie odpowiedzialne. Oznacza to, że działalność przedsiębiorstwa ma wpływ na losy ludzi, trendy w gospodarce, środowisko przyrodnicze i politykę. Motoryzacja kreuje innowacje, daje ludziom pracę i wpływa na rozwój innych gałęzi przemysłu. Te i inne obszary znajdziesz w poniższej tabeli wraz z przykładami tzw. „dobrych praktyk”, czyli sposobu, w jaki producent wyróżnia się na tle konkurentów.

Zestawienie zawiera przykładowe dane. Dotyczą one okresu sprzed 2012 roku i od tego czasu mogły ulec zmianie.

Obszar CSR	... i gdzie szukać dobrego wzorca?
Ekonomia	Znaczną grupę potencjalnych klientów stanowią tasy, którym zalety zakupu taniego pojazdu nie wynagradzają w nowoczesną technologię, ale za to łatwego i taniego w obsłudze. Dacia, dzięki współpracy z Renault, potrafi zbudować prosty samochód rodzinny lub terenowy w cenie, za którą inni oferują auto miejskie. BMW jako jeden z niewielu producentów samochodów podaje normy zużycia paliwa, których wartości można używać w normalnym ruchu drogowym a nie tylko w laboratorium. Podawane dla 3-litrowych silników wartości rzędu 9-9 litrów na 100 km rzeczywiście można osiągnąć.
Ekologia	Wchodzące w skład Tata Motors MDI jako pierwsze zaczęło produkować w małych serach mikroautobusy o napędzie na sprężone powietrze. Choć to jeszcze technologia przyszłości pojazd na powietrze jest zupełnie obcy dla środowiska. Fiat jako jedyny opiera się modzie na pojazdy elektryczne czyniąc silniki spalinowe bardziej efektywnymi. Kaskowe lub litowe akumulatory zawierają wiele toksycznych substancji ale pionierzy elektrycznej motoryzacji o tym (celowo?) zapominają. Wbrew modzie na konstruowanie coraz to oszczędniejszych silników Ford jako pierwszy użył do produkcji tworzyw sztucznych zdołnych w 100% do ponownego przetworzenia. Taka praktyka ma większy wpływ ochronę środowiska niż konstruowanie zawodnych technologii zmniejszających zużycie paliwa.
Innowacje	Fiat wspólnie z Boschem (w 1997 r.) jako pierwszy wprowadził do oferty wydajny i przyjazny środowisku silnik wysokoprężny dysponujący szyną wtryskową typu Common-Rail, która dziś jest najbardziej powszechnym systemem zasilania jednostek tego typu. Renault jako pierwsze pokazało niedrogi pojazd elektryczny – ZOE, którego cena – 16 tys. euro jest połowę niższa niż mniejszych elektrycznych „brojaczków”: koncernu PSA i Mitsubishi. To wielki krok w upowszechnieniu pojazdów elektrycznych, których użytkowanie dotychczas wiązało się z ogromnymi kosztami. VW jako pierwszy zbudował „luzylitrowy” samochód, tzn. taki, który może osiągnąć zużycie paliwa w okolicach 3 – 3,5 litra na 100 km pomimo konstrukcji nie różniący się od standardowego modelu.
Partnerstwo publiczne-prywatne	Wchodzące w skład Fiata Ferrari od ponad 60 lat jest dumą Maranello, małego włoskiego miasta. Dzięki temu jest znane na całym świecie a wpływy z turystyki corocznie się zwiększają, gdyż Maranello jest dla maniaków motoryzacji tym, czym dla katolików Rzym. Opel oraz Fiat to najwięksi pracodawcy w okolicach Gliwic, Tychów i Biełska-Białej. Inwestycje w rozwój infrastruktury terenów przemysłowych przyczyniają się do rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. Nie byłoby to możliwe bez wsparcia instytucji naukowych, w tym szczególnie zasługa uczelni technicznych.
Tradycja	Najstarsza firma związana z motoryzacją, czyli Peugeot nie zapomina, że pierwszymi jej wyrobami były młyny do kawy i rowery. Żaden producent pojazdów mechanicznych nie ma aż tak długiego stażu na rynku – ponad 210 lat. Żadna marka nie dba o swoją historię tak jak brytyjski Morgan. Znaczna część oferty opiera się na przedwojennych konstrukcjach, przy czym w zmodernizowanej przez lata formie spełniają wszelkie normy bezpieczeństwa i ekologii. Pomimo prawie 50 lat produkcji, Porsche nie ulega chwilowym trendom a znany i ceniony model 911 pomimo wielu zmian konstrukcyjnych nie odleaga od koncepcji opracowanej przez założyciela marki, Ferdynanda Porsche.
Obszar CSR	... i gdzie szukać dobrego wzorca?
Polityka regionów	Pojazdami, które przyczyniły się do szerzenia uniwersalnych demokratycznych wartości są Jeep oraz Humvee. To dzięki Jeepowi aliant szybko przesuwali front podczas II wojny światowej a Humvee chroni życie i zdrowie milionów żołnierzy. Na zmianę dotychczasowej polityki w państwach uznawanych za dyktatury mają wpływ również GM i Ford, w tym m.in. w Wenezueli, gdzie tworzą podstawy dla gospodarki wolnorynkowej i zmniejszają tym samym wpływ rządu na degradację zawaśzczonej gospodarki.
Pracownicy	Volvo od wielu lat jest uważane za najlepszego pracodawcę w Szwecji. Założa Volvo może cieszyć się opieką socjalną na najwyższym poziomie a pomimo tego kondycja finansowa marki jest więcej niż dobra. Fiat udowadnia, że przejściowe kłopoty ze zbytem nie muszą oznaczać zwolnień pracowników. Okresowa redukcja godzin pracy pozwala na dostosowanie się do potrzeb rynku bez konieczności zwiększania bezrobocia. Małe manufaktury, takie jak Rolls – Royce znane są z doskonale przeskoniętego personelu. Rolls – Royce zatrudnia najlepszych fachowców i oferuje im możliwość ciągłego doskonalenia umiejętności.
Jakość	W ciągu zaledwie 5 lat transformacji marka Kia dzięki pozyskaniu niemieckich specjalistów z producenta nieatrakcyjnych i awaryjnych „Jozczyń” poprawiła jakość produktów do tego stopnia, że dorównują a nawet przewyższają europejskie konstrukcje. BMW nie eksperymentuje na klientach, dlatego każda technologia przed wprowadzeniem na rynek jest wielokrotnie testowana. Tylko wtedy można mieć pewność niezawodności wprowadzonej innowacji. Nie od dziś wiadomo, że synonimem niezawodności są produkty japońskiej Mazdy. Szczególnie modele z końca lat 80-tych i z 90-tych cechuje doskonałość techniczna poparta wysokimi lokatami w rankingach niezawodności.
Rzetelność informacji	Dacia nie udaje, że jest światowym liderem a jej technologia dorównuje najlepszym. W zamian za to oferuje produkt tani i prosty konstrukcyjnie. Może i awaryjny, ale prosty w obsłudze. Taki marketing bardziej przemawia niż ten oparty na zapewnianiu o doskonałości, unikatowości i innych nadużywanych słowach. Koncern Hyundai/Kia jako jeden z nielicznych zamieszcza w komorze silnika informację o prawidłowym użytkowaniu silników wyposażonych w turbosprężarki. Są to delikatne konstrukcje, do czego większość producentów nie potrafi się przystać.
Bezpieczeństwo	Zanim jeszcze narodził się „kult gwiazdek” nadawanych przez Euro-NCAP, Volvo prowadziło własne badania na bezpieczeństwie swoich modeli. Jako pierwsze Volvo wprowadziło wzmożenia boczne i wiele innych elementów decydujących o bezpieczeństwie pojazdów. Mercedes jako pierwszy wprowadził do swoich modeli systemy ABS, ESP oraz czujnik sermości kierowcy. Te i inne wynalazki przyczyniły się do zmniejszenia statystyk wypadków drogowych. Fiat jako pierwszy w modelach Palo wprowadził system gaśniczy, chroniący wrażliwe elementy układu paliwowego przed samozapłonem podczas kolizji.
Zrównoważony rozwój	Działalność BMW jest najbliższa pojęciu zrównoważonego rozwoju. Kompleksowy 6-elementowy system zarządzania pozwala wypracować wartość dodaną po stronie społeczeństwa niemieckiego, chroni interesy zależnych spółek i prowadzi iniejałowy służące ochronie środowiska. Czy po przejeździe Jaguara i Land Rovera klienci dostrzegali jakiegokolwiek zmiany? Nie, ponieważ Tata Motors udziela im kapitału i nie angażuje się w zmiany oferty, pozostawiając ostateczne decyzje Brytyjczykom. Podobnie chrząstka Geely, które pozwoliło aby Volvo nadal było Volvo a nie chińskim niebezpiecznym „Jubblem”. Chifczycy nie angażują się w projektowanie a tylko w finansie przedsiębiorstwa.
Obszar CSR	... i gdzie szukać dobrego wzorca?
Współpraca w ramach łańcucha dostaw	Bosch jest dostawcą dla większości producentów. Współpraca pomiędzy największymi koncernami a Boschem jest oparta na zaufaniu i doświadczeniu tego producenta, od którego zależy jakość większości modeli dostępnych na światowym rynku. Japońskie Subaru współpracuje z wieloma dostawcami części i wyposażenia. Preferowane są produkty pochodzące z kraju przeznaczenia dostaw, np. Subaru w modelach przeznaczonych na polski rynek montuje polskie opony i zaleca używanie polskich olejów. Fiat Powertrain dostarcza silniki wysokoprężne do większości marek GM, dzięki czemu te mogą mieć dostęp do sprawdzonej i niezawodnej technologii.
Gwarancja i obsługa pogwarancyjna	Hyundai jako jeden z nielicznych udziela gwarancji na cały samochód a nie tylko na określone części. 5 letni program gwarancyjny jest przejrzysty i pozabawiony „gwiazdek” i mikro czcionki. Równie korzystny program gwarancyjny posiada Kia, z którą Hyundai tworzy obecnie jeden koncern. Do pojazdów wyprodukowanych 20 – 30 lat temu trudno znaleźć nowe części. Renault w tym celu stworzyło markę Motrio, która produkuje elementy układu jednego do samochodów pamiętających jeszcze lata 50-te. Ford posiada program obsługi pogwarancyjnej, dzięki któremu nawet 10 letni pojazd jest objęty gwarancją mechaniczną – oczywiście pod warunkiem serwisowania w ASQ, ale z użyciem nieoryginalnych części zamiennych lub regenerowanych.
Sponsoring i patronat	Kia przeczy temu, że doskonalenie młodych kierowców wyścigowych wymaga znacznych nakładów. Oferuje modele przygotowane do sportu w modlinie najlepszych cenach oraz organizuje zawody, dzięki którym rozwija się nowe pokolenie kierowców wyścigowych. Niezwykle zasłużonym dla rozwoju kultury i sztuki jest Fiat, który gromiły wystawy włoskich mistrzów renesansu w najodleglejszych zakątkach globu. Fiat wspiera również organizację zawodów sportowych, w tym m.in. Tour de Pologne. Ford od wielu lat wspiera sport motorowy, szczególnie wyścigi znanych amerykańskich serii. W Europie znany jest ze sponsorowania Ligii Mistrzów (pilka nożna) oraz tzw. „rajowego przedzkoła”, w którym doświadczenie zdobywają przyszli kierowcy rajdowi.
Działalność charytatywna	Nissan od wielu lat wspiera akcje humanitarne. Znaczna część produkcji pojazdów użytkowych przeznaczana jest dla organizacji działających na kontynencie afrykańskim, szczególnie dla potrzeb ochrony zdrowia oraz transportu żywności. Podobną działalność wspiera również Mitsubishi. Brazylijska filia Fiata aktywnie współpracuje z organizacjami charytatywnymi działającymi na rzecz poprawy warunków życia mieszkańców „faweli” – osiedli zamieszkanych przez najbiedniejszych Brazylijczyków.
Edukacja	Fiat oraz Mitsubishi są jedynymi producentami, którzy kształcą młodych inżynierów. Corocznie turekijską i talską uczelnię kończy, uzyskując tytuł inżyniera mechanika, kilkaset osób. Znane manufaktury takie jak Pininfarina czy Sbarro kształcą nowe pokolenia projektantów motoryzacyjnego wzornictwa. Dzięki temu nowe konstrukcje są nie tylko użyteczne, ale również estetyczne. Renault znane jest z promowania bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Od prawie 20 lat organizuje specjalne programy przeznaczone dla dzieci i młodzieży. Australijski oddział Forda założył kilka lat temu kampanię promowaną w pignach kierowców. Hasło „Jeżeli pijesz, a potem jedziesz – to jesteś cholemy idiotą” przemawia bardziej niż jakiegokolwiek ostrzeżenia czy statystyki.
Obszar CSR	... i gdzie szukać dobrego wzorca?
Alliance strategiczne	Renault i Nissan już kilkanaście lat współpracują przy nowych technologiach, tną koszty poprzez wspólne silniki i płyty podłogowe. Dzięki temu Nissan mógł przetrwać kryzys finansowy i w przeciwieństwie do burzliwych relacji Fiata i GM czy Daimlera z Chryslerem przeciwstawienie przetwarło do dnia dzisiejszego. Przejęcie Chyrdlera przez Fiata spowodowało, że amerykańskie konstrukcje zyskały nową, lepszą jakość. Od teraz wnętrza samochodu amerykańskiej produkcji nie kojarzą się z tanim, klejącym plastikiem. Od kilkunastu lat Toyota i Daihatsu współpracują przy nowych, najmniejszych modelach dzieląc się doświadczeniem i wspierając w dążeniu do jak najwyższej jakości.

Visited 15 times, 1 visit(s) today

Kategorie: Naukowe o motoryzacji Tagi: CSR, CSRmotoryzacji, działalnośćspołeczna, ekologia, odpowiedzialnośćprzedsiębiorstw, praca, pracownicy

Zobacz wpisy

← Nie do zdarcia

O reklamie, czyli jesteś wyjątkowy i niepowtarzalny ... →

Dodaj komentarz

Twój adres email nie zostanie opublikowany. Wymagane pola są oznaczone *

Komentarz *

Nazwa *

Adres email *

Witryna internetowa

☐

Zapamiętaj moje dane w tej przeglądarce podczas pisania kolejnych komentarzy.

Dodaj komentarz



Wyszukiwarka:

Szukaj

Pogoda:

Lódź

Teraz, 15 lipca, 16.00, Środa

22°C

7 km/h 2 mm

Jakość powietrza

źródło: AIRLY

Bardzo dobra

PM 2.5: 73%
PM 10: 27%

Dziś

26°C

Jutro

30°C

Gostiną po godzinie →
Na 16 dni →

twojapogoda

Wyszukuj według kalendarza:

lipiec 2026						
P	W	Ś	C	P	S	N
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
cze						

Komentarze:

StacyCzytelnik · Syn Forda

Najczęściej czytane:

Reklama motoryzacyjna wczoraj i dziś – od...

Ding-dzion, youngtimery i przewaga

Cytryna z krainy dyktatora

Polskie przedwojenne motocykle od A do Z

Nie do zdarcia

Popularne na Youtube:

Tagi:

AlfaRomeo (14) Audi (9) Bentley (11) BMW (28) Bugatti (15) Cadillac (11) cechymarki (43) cennyżyci (7) Chevrolet (7) Chrysler (7) Citroen (10) Daihatsu (14) DNAMarki (36) felieton (87) Ferrari (21) Fiat (30) Ford (21) Formula1 (8) Jaguar (6) kierowcywyścigowi (18) kitar (7) Lancia (9) Mercedes (29) mikrosmochód (7) nietypowepojazdy (8) Nissan (11) normypalin (7) Opel (9) Peugeot (16) pojazdyelektryczne (10) pojazdyrekordowe (16) pojazdywojskowe (14) Porsche (14) pracowniekaroseryjne (8) projektanciasmochodów (17) prototypy (15) reklama (8) rekordypredkości (16) Renault (16) roll sRoyce (7) SUV (9) Toyota (17) V8 (9) V12 (6) Volvo (10)

Liczba wyświetleń: 8 652

Wszystkie wpisy: 655

Historia z kołem w tle © 2014-2026

Projekt i wykonanie: Zbigniew Kluczkowski

Iconic One Theme | Powered by Wordpress