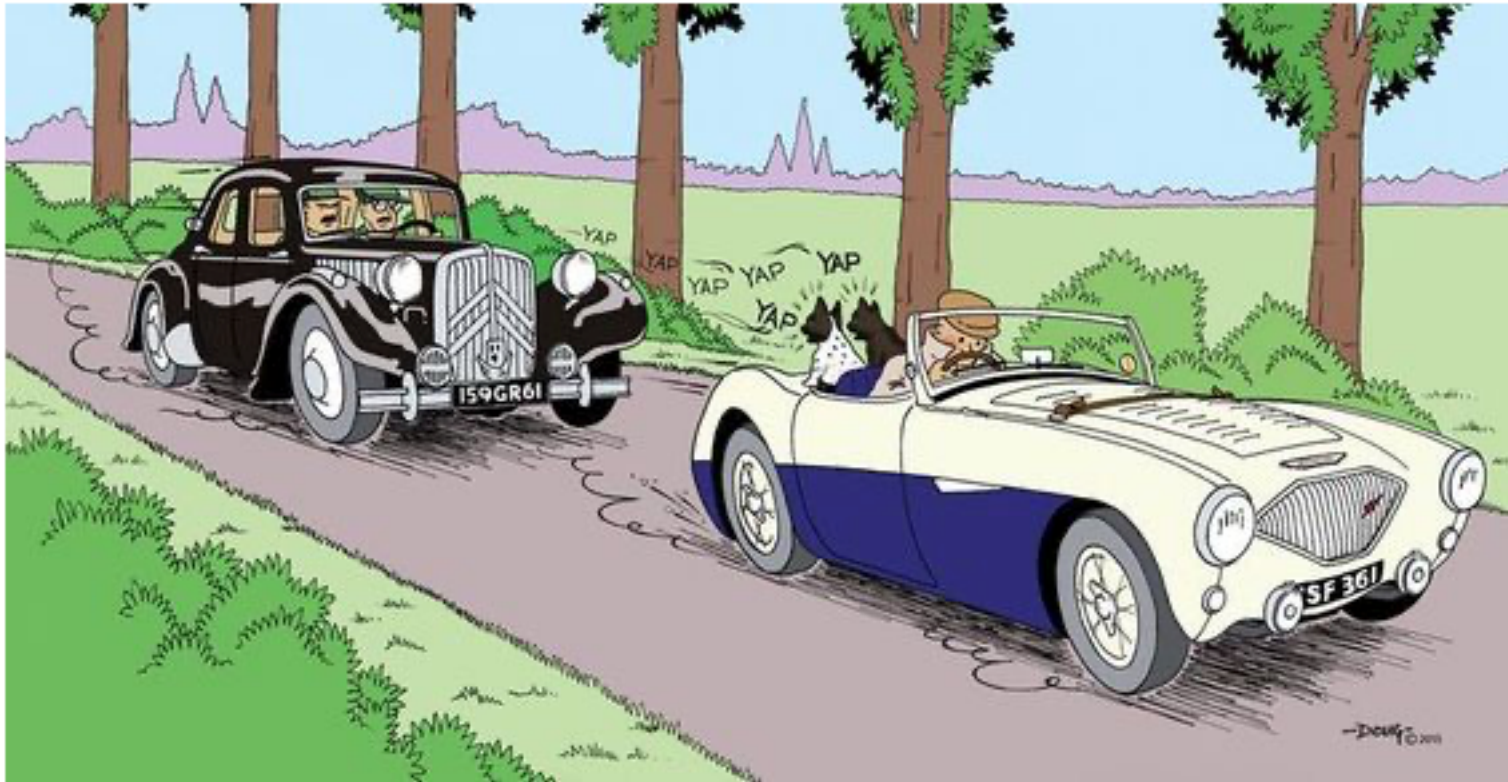




Historia z kołem w tle

O zabytkowej i nietypowej motoryzacji na okraglo od 2014 roku.

BLOG

O BLOGU

NASZ YOUTUBE

CENY PALIW

KALENDARZ PZMOT

GIELDA

ARCHIWUM

Gumowy interes braci Michelin

przez Zbigniew Kluczkowski | 16 lipca, 2026

0 komentarzy

W latach 80-tych XIX wieku do powszechnego użytku wprowadzono gumową oponę, która ostatecznie zastąpiła stosowane wcześniej metalowe i gumowe masywy zakładane na powierzchnię toczną koła. Rozwiązanie oparte na wykorzystaniu ciśnienia gazu (powietrza) było drogie, ale gwarantowało cyklom oraz pierwszym automobilistom znacznie lepsze warunki podróżowania. Niestety tylko do momentu przebicia płaszcza opony. Samemu nie można było naprawić uszkodzenia co kończyło jazdę. Nietrudno zgadnąć, że pierwsi klienci byli rozczarowani wynalazkiem.

Jak powstała pierwsza francuska opona? Pewnego razu bracia Michelin natknęli się na rowerzystę, któremu drogocenna opona po prostu pękła. Wówczas wpadli na pomysł aby wewnątrz płaszcza opony umieścić gumowy kołnierz, w którym znajdowało się powietrze pod dużym ciśnieniem. Dzięki temu ryzyko uszkodzenia byłoby mniejsze a wymiana elementu pozwalalaby na dalszą jazdę. Wynalazek miał być tani i łatwy do demontażu, co początkowo sprawiło trudności wynalazcom. Był rok 1889, tuż u progu rozpowszechnienia automobilu.

Widząc przyszłość swojego pomysłu bracia Edouard i Andre Michelin jeszcze tego samego roku otworzyli własny biznes, który był rozwinięciem prowadzonego przez rodzinę warsztatu. To w nim powstawały maszyny rolnicze oraz gumowe lub kauczukowe kulki, które sprzedawano jako zabawki. Zanim jeszcze powstał projekt opony z dętką zdążyli opracować kauczukowe wkładki do hamulców dla powozów, które wcześniej wytwarzano głównie z drewna. Gotowy do produkcji wynalazek opony pneumatycznej z dętką pokazali dwa lata później.

Bracia Michelin



Źródło: gulfnews.com

Pomysł braci Michelin okazał się lepszy od wynalazku Dunlopa – opony pneumatycznej. Ta, która unie-możliwiła dalszą jazdę rowerzyście miała wkrótce zostać zastąpiona oponami Michelin. Dla potrzeb pro-mocji wyłożono ogromne środki na promocję poprzez sport. Przebiecie opony już nie wykluczało kolarza w wy-sięcigu a unieruchamiano na okres około 15 minut – tyle zajmowała wymiana dziurawej dętki, po czym, jeżeli dystans i kondycja na to pozwalały, ten mógł dogonić peleton i zająć miejsce nawet w czo-łowie. Dunlop zyskał poważnego konkurenta.

Jeszcze lepszą reklamą dla tego wynalazku okazała się współpraca z rodziną Peugeot, której nowe po-kolenie na początku ostatniej dekady XIX wieku zaczęło wytwarzać automobile i uczestniczyć w pierw-szych rajdach „karet bez koni”. Potrzebne było jeszcze to „coś”, co jednoznacznie kojarzyłoby się z Mi-chelinem jako producentem ogumienia. W 1898 roku artysta Marius Rossillon namalował białego ludzika, który posturą przypominał stertę różnej wielkości opon. Ludzik wznosił toast nas stołem pełnym odłamków szkła – miało to oznaczać odporność na wszelkie uszkodzenia.

Bibendum – takie nadano mu imię. Taka nazwa pochodziła od łacińskiego zwrotu „nunc est bibendum”, co znaczyło „pora pić”. Podobno opony Michelin polykały wszystkie nierówności – tak przynajmniej twierdzyli pierwsze prasowe reklamy. Ludzik Michelin stał się sławny i już kilka lat po jego debiucie stał się najbardziej znanym bohaterem reklamy na świecie. Nawet bez stosownych napisów informujących o nazwie produktu był natychmiast kojarzony z oponami. Tak jest do dziś, choć forma reklamy i wygląd ludzika znacznie się zmieniły.

Bibendum



Źródło: Michelin

W pierwszych latach XX wieku fabryka opon w Clermont-Ferrand zatrudniała już 4 tys. pracowników. Tuż przed I Wojną Światową marka Michelin była już znana w całej Europie. Podczas walk zakłady zambia-st opon produkowały samoloty. Do końca wojny powstało ich 1884 sztuki. W 1923 roku zaprezentowano przełomowy wynalazek – pierwszą oponę niskociśnieniową. Koniec z dużymi pompami i ciśnieniem kil-kunastu atmosfer i jeszcze lepsze tłumienie nierówności. Od końca lat 20 – tych prowadzono również prace nad wzmocnieniem opony za pomocą tkanin i cienkiego drutu.

W 1935 roku, 4 lata po śmierci Andre, dokonuje się precedens – producent opon kupuje ... producenta samochodów. Michelin wtedy kupuje upadającego Citroena a 4 lata później, tuż przez kolejną wojną in-westuje w prototypy Citroena 2CV. W 1939 roku opona zyskuje druciane wzmocnienia, dzięki czemu jest bardziej odporna na zużycie a ciśnienie w jej wnętrzu spada do około 2 barów. Kolejnym wynalazkiem – z 1952 roku staje się opona radialna a koniec lat 60-tych dołącza do niego opona asymetryczna do pojaz-dów o najlepszych osiągach.

W 1966 roku zatrudnienie przekracza już 81 tys. pracowników, z czego tylko połowa pracuje w zakładach we Francji. Reszta w pozostałych kilkunastu w innych krajach. Obecnie Michelin ma 69 zakładów produk-cyjnych zlokalizowanych w 19 krajach. Opony tej marki są dostępne na terenie 170 krajów a nad ich pro-dukcją, sprzedażą i rozwojem nowych technologii pracuje około 130 tys. osób. W skład imperium Miche-lina wchodzi również olsztyński Stomil – najstarszy polski producent opon.

Jednym z najważniejszych patentów firmy jest PAX. Stworzony na początku lat 90-tych model opony po-zwala przejechać kilkadziesiąt kilometrów pomimo całkowitej utraty powietrza. Dzięki temu problem braku koła zapasowego nie stanowi już ... problemu a producenci coraz częściej stosują opony różnych rozmiarów na każdej z osi pojazdu. PAX jest znacznie cięższa od „zwykłego ogumienia” i droższa, ale zo-stała dobrze przyjęta przez rynek i przez działy marketingu, które dzięki braku koła zapasowego sztucz-nie powiększają bagażniki samochodów.

Opona typu PAX



Źródło: Michelin

Michelin to nie tylko opony. To także zmosfera restauratorów i hotelarzy, gdyż od 1900 roku na podstawie pomysłu Andre Michelina prowadzona jest sieć biur informacji turystycznej i wydawany słynny przewod-nik. Wydawana przez własne wydawnictwo książka jest określana „biblią wśród przewodników tury-stycznych”. O miejsce na jej kartach ubiega się wiele restauracji, który w wyniku oceny zyskują upragnio-ne „gwiazdki”. Te są wyznacznikiem dobrej kuchni – otrzymać to wyróżnienie graniczy z cudem. Biben-dum, pomimo zanego wieku, wcale się nie zestarzał.

Visited 12 times, 1 visit(s) today

Kategoria: Historyczne wpisy Tagi: Bibendum , historiaopony , Michelin , MichelinPAX , oponapneumatyczna

Zobacz wpisy

← Olds – pionier masowej motoryzacji

Miasto, tor i legenda →

Dodaj komentarz

Twój adres email nie zostanie opublikowany. Wymagane pola są oznaczone *

Komentarz *

Nazwa *

Adres email *

Witryna internetowa

☐

Zapamiętaj moje dane w tej przeglądarce podczas pisania kolejnych komentarzy.

[Dodaj komentarz](#)



Wyszukiwarka:

Szukaj

Pogoda:

Lódź

Teraz, 16 lipca, 12:00, Czwartek

27°C

7 km/h

0 mm

Jakość powietrza

źródło: AIRLY

Bardzo dobra

PM 2.5: 91%

PM 10: 35%

Dziś

29°C

Jutro

30°C

Godzina po godzinie ▶

Na 16 dni ▶

twojapogoda.pl

Wyszukuj według kalendarza:

lipiec 2026

P	W	Ś	C	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

« cze

Komentarze:

StałyCzytelnik - Syn Forda

Najczęściej czytane:

Reklama motoryzacyjna wczoraj i dziś – od...

Ding-dziong, youngtimery i przewaga

Cytryna z krainy dyktatora

Czarodziejski CRX prosto z Księżycy

Syn Forda

Popularne na Youtube:

Blog HZKWT

Blog HZKWT

Tagi:

AlfaRomeo (14) Audi (9) Bentley (11) BMW (28) Bugatti (15) Cadillac (11) cechymarki (43) cennyczęści (7) Chevro-let (7) Chrysler (7) Citroen (10) Daihatsu (14) DNAmarki (36) felieton (85) Ferrari (20) Fiat (30) Ford (21) Formula1 (8) Jaguar (6) kierowcywyści-gowi (18) kitcar (7) Lancia (9) Mercedes (29) mikrosamochód (7) nietypowepojazdy (6) Nissan (11) normyspalin (7) Opel (9) Peugeot (16) po-jazdyelektryczne (10) pojazdyrekordowe (15) pojazdywojskowe (14) Porsche (14) pracowniekaroseryjne (8) projektancisamo-chodów (17) prototypy (15) reklama (8) rekordyprędkości (15) Renault (15) Rolls-Royce (7) SUV (9) Toyota (17) v8 (9) v12 (6) Vo-lvo (9)

Liczba wyświetleń: 10 148

Wszystkie wpisy: 649

Historia z kołem w tle © 2014-2026

Projekt i wykonanie: Zbigniew Kluczkowski

Iconic One Theme | Powered by Wordpress